

STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER (Beslenme ve Diyetetik Anabilim Dalı)

1. KALİTE GÜVENCESİSTEMİ

No. Stratejik Amaç

- 1.1 Veriye dayalı kalite güvence sisteminin oluşturulması
- 1.2 Kurum kalite kültürünün yaygınlaştırılması

Stratejik amaca ulaşmak için hedef / eylem ifadesi

No. Stratejik Hedefler

- 1.1.1 Tüm süreçlere ilişkin veri toplanmasının sağlanması
- 1.1.2 Kalite güvence sistemine ilişkin tüm bilgi ve belgelerin görünürlüğünün artırılması
- 1.2.1 Paydaşların belirlenmesine yönelik çalışmaların tamamlanması

HEDEF/EYLEME ULAŞMAK İÇİN GÖSTERGE

No. Performans Göstergesi

- 1.1.1 Düzenleyici faaliyet (DF) bulgu sayısının yıllık azaltılması
- 1.1.2 İç değerlendirme ve iç tetkik süreçlerine yönelik yılda en az 2 eğitim düzenlenmesi
- 1.2.1 Her yıl öğretim elemanının en az %30'unun eğitimlere katılması
- 1.2.2 Paydaş geri bildirimlerine yönelik yılda en az 2 toplantı düzenlenmesi

HEDEF/EYLEM GÖSTERGESİ İÇİN YÖNTEM

No. Yöntem

- 1.1.1 Kalite Güvence Sistemi ile ilgili düzenli toplantılar yapılması
- 1.1.2 İç ve dış bağlamlar ile ilgili yöntemlerin ve beklentilerin belirlenmesi
- 1.2.1 Her yıl öğretim elemanının en az %30'unun eğitimlere katılmasının izlenmesi

2. EĞİTİM-ÖĞRETİM

No. Stratejik Amaç

- 2.1 Uluslararası düzeyde üniversite, enstitü ve programlardan öğrenci ve öğretim üyesi değişiminin teşvik edilmesi
- 2.2 Mevcut Lisansüstü programların sayısının ve niteliğinin artırılması

Stratejik amaca ulaşmak için hedef / eylem ifadesi

No. Stratejik Hedefler

- 2.1.1 Yüksek lisans (YL), Doktora programlarında Yurt dışı öğrenci sayısının artırılması
- 2.1.2 Erasmus vb. programlarla öğrenci, öğretim elemanı hareketliliğinin artırılması
- 2.1.3 Yüksek Lisans ve Doktora tezlerinin alan indeksli dergilerde yayınlanmak üzere makale haline getirilmesi ve yayınlanmak üzere başvurunun yapılmış olması
- 2.2.1 Mevcut Lisansüstü programların 2 yıl içerisinde artırılması ve iyileştirilmesi

HEDEF/EYLEME ULAŞMAK İÇİN GÖSTERGE

No. Performans Göstergesi

- 2.1.1 YL, Doktora yurt dışı öğrenci sayısını arttırıcı çalışmaların yapılması
- 2.1.2 Erasmus vb. programlarda artan öğrenci, öğretim elemanı hareketliliği ve anlaşma protokolleri sayısının %20 artırılması
- 2.1.3 YL tezlerinin en az %25, Doktora tezlerinin en az %50'sinin izleyen yıl içerisinde alan indeksli dergilerde yayınlanmak üzere makale haline getirilmesi ve yayınlanmak üzere başvurunun yapılmış olması
- 2.2.1 Anabilim Dalında 3 yılda en az 1 tane patent/faydalı model başvurusu yapacak tez yürütülmesi
- 2.2.2 Lisansüstü eğitim ve öğretim programlarının her yıl izleme ve değerlendirme araştırmalarına dayalı olarak gözden geçirilmesi

HEDEF/EYLEM GÖSTERGESİ İÇİN YÖNTEM

No. Yöntem

- 2.1.1 Tanıtım ve reklam çalışmalarının sonuçlarının düzenli olarak takip edilmesi ve iyileştirme çalışmalarının yapılması
- 2.2.1 Yapılacak olan protokol sayılarının niteliksel ve niceliksel olarak artmasına yönelik anlaşmalar yapılması ve tüm personelin katılımın teşvik edilmesine yönelik çalışmaların yapılması

- 2.2.2 Yılda iki kez enstitüden patent/faydalı model başvuru sayılarının alınması ve karşılaştırılması
2.2.3 Lisans programlarından lisansüstü eğitim ve öğretime geçen öğrenci sayısının izlenmesi

3. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME

No. Stratejik Amaçlar

- 3.1 Uluslararası kongre, stratejik ortaklık ve projelerin teşvik edilmesi
3.2 Akademik yayınların artırılması
3.3 AR-GE odaklı dış kaynakların sağlanması
3.4 Lisansüstü tezlerin projeye dayalı olarak fon oluşturularak alan indeksli yayın veya patent/faydalı model olarak sonuçlandırılması

Stratejik amaca ulaşmak için hedef/eylem ifadesi

No. Stratejik Hedefler

- 3.1.1 Uluslararası dış paydaşlarla yapılan proje ve kongre etkinliklerinin artırılması
3.1.2 Uluslararası-Türkiye’de bulunan sanayi, ekonomi, ticaret dünyası ile sektörel işbirliklerin yapılması
3.2.1 Uluslararası indekslerden SCI, SSCI, AHCI, tarafından taranan dergilerde yayımlanan makale sayısının artırılması
3.2.2 Bilimsel yayınlardan alınan atıf sayısının ve oranının artırılması, dolayısıyla özgün yayın sayısının artırılması
3.3.1 Proje sayılarının artırılması
3.4.1 TÜBİTAK, AB, vb. kurumlar tarafından desteklenen lisansüstü tezlerin sayısının artırılması
3.4.2 Lisansüstü tezlerde alan indeksine giren bilimsel çalışmaların sayısının artırılması
3.4.3 Lisansüstü tezlerden patent/faydalı model başvuru sayısının artırılması
3.4.4 Tez sürecinde tezden yayın yapılmasının teşvik edilmesi

HEDEF/EYLEME ULAŞMAK İÇİN GÖSTERGE

No. Performans Göstergesi

- 3.1.1 Uluslararası dış paydaşlarla yapılan proje sayısı ile kongre etkinliği sayısının 3 yılda en az bir kez yapılması
3.1.2 Uluslararası- Türkiye’de bulunan Sektörel işbirliği / proje sayısının artırılması
3.2.1 Uluslararası indekslerden SCI, SSCI, AHCI, tarafından taranan dergilerde yayımlanan makale sayısının 5 yılda %25 artırılması
3.2.2 Bilimsel yayınlardan alınan atıf sayısını ve oranının 3 yılda %15 artırılması
3.3.1 En az 3 yılda 1 adet 1001, 1 adet 1003 proje başvurusu yapılması
3.3.2 Uluslararası, AB projesi veya ortaklığı projelerine 3 yılda 1 adet başvuru yapılması, başvurularının 3 yılda %10 artırılması
3.4.1 Yılda en az 1 adet AB, TÜBİTAK vb. kurumlarca desteklenen tez yürütülmesinin sağlanması
3.4.2 Yılda en az 1 adet sektörün ihtiyaçlarını göz önünde tutan tez çalışmasının yürütülmesi ve özel sektör tarafından desteklenmesinin sağlanması

HEDEF/EYLEM GÖSTERGESİ İÇİN YÖNTEM

No. Yöntem

- 3.1.1 Uluslararası dış paydaşların beklentilerinin belirlenmesine yönelik çalışmalar yapılması
3.2.1 Makale sayılarının artışı için akademik personelin teşvik edilmesi
3.3.1 Proje detay ve sayılarının yılda iki dönem halinde toparlanması ve akademik personelin teşvik edilmesi ve eğitim verilmesi
3.4.1 AB, TÜBİTAK projelerine yönlendirmelerin yapılmasına yönelik teşvik sağlanması
3.4.2 Tez çalışmalarının takibi ve yönlendirilmesi
3.4.3 Tez çalışmalarının sektörel ihtiyaçlara göre yönlendirilmesi
3.4.4 Tez çalışmalarının dış kaynaklı desteklenmesi

4 .TOPLUMSAL KATKI

No. Stratejik Amaçlar

- 4.1 Toplumsal katkı sağlamaya yönelik kamu kurumları ve Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ile işbirliğinin artırılması
4.2 Sosyal sorumluluk projelerinin daha sistematik hale getirilmesi

Stratejik amaca ulaşmak için hedef/eylem ifadesi

No. Stratejik Hedefler

- 4.1.1 Kurumun toplumsal katkı potansiyelini artırmaya dönük farkındalık çalışmalarının geliştirilmesi

- 4.1.2 Toplumsal katkı sağlayan bölgesel, ulusal ve uluslararası işbirliği fırsatlarının yaratılması
- 4.1.3 Toplumsal katkı sağlayan kamu ve özel kurum ve kuruluşlarla proje vb. çalışmalarla işbirliği fırsatlarının geliştirilmesi
- 4.1.4 Kamu ve sivil toplum kuruluşları ile topluma hizmet konusunda duyarlılığı artırmaya yönelik proje çalışmalarının yürütülmesi
- 4.1.5 Ortadoğu ülkeleri ile toplumsal işbirliği projelerinin geliştirilmesi
- 4.2.1 Sosyal sorumluluk projelerine ağırlık verilmesi

HEDEF/EYLEME ULAŞMAK İÇİN GÖSTERGE

No. Performans Göstergesi

- 4.1.1 Kültürel ve yerel dokuyu dikkate alan yılda en az 1 ulusal, 1 de uluslararası çalıştay düzenlenmesi
- 4.1.2 Lisansüstü düzeyde yapılan tezlerde topluma katkı sağlayan projeleri geliştirmek amacıyla her yıl en az 1 özel/kamu kuruluşu/firma/STK ile işbirliği protokolünün imzalanması

HEDEF/EYLEM GÖSTERGESİ İÇİN YÖNTEM

No. Yöntem / Sorumlu Birim

- 4.1.1 Akademik AD'ları ile çalıştay takiplerinin yılda iki kez yapılması
- 4.1.2 Tez çalışmalarının yılda iki kez takibinin yapılması
- 4.1.3 Proje sayıları ile içeriklerin takibinin yapılması

5. YÖNETİM SİSTEMİ

No. Stratejik Amaç

- 5.1 Yönetim sisteminde insan ve maddi kaynakların etkin kullanımıyla kalite kültürünün geliştirilmesi
- 5.2 Kalite kültürünün geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasında teknoloji kullanımının artırılması
- 5.3 Katılımcı yaklaşımın benimsendiği bir kalite kültürüyle sürekli gelişen ve yenilenen yönetim süreçlerinin uygulanması
- 5.4 Eğitim-öğretim süreçlerinde dijital teknolojinin bütünlüklük ve sistematik bir şekilde kullanılması.
- 5.5 Uluslararası kongre, stratejik ortaklık ve projelerin teşvik edilmesi
- 5.6 Akademik birimler arası (fakülte, enstitü, vd.) etkileşimin artırılması
- 5.7 Öğrencilerin uluslararası programlara katılımlarının artırılması

Stratejik amaca ulaşmak için hedef/eylem ifadesi

No. Stratejik Hedefler

- 5.1.1 Her bir birimin organizasyon şemasının ve görev tanımının yapılması
- 5.1.2 Kurum dışından sağlanan hizmetlerin kalitesinin artırılmasında, birimler arası etkileşimin artırılması
- 5.1.3 Üniversite içinde veya dışında üniversiteyi ilgilendiren etkinlik, faaliyet ve çalışmalardan çıkan verinin büyük veri olarak toplanması ve bu verilerin yönetim süreçlerinde kullanılması
- 5.2.1 AD'ları içerisinde kalite kültürünün yaygınlaştırılması için çalışmaların yapılması
- 5.3.1 Yönetim süreçlerinde katılımcı bir yaklaşımın benimsenmesi için gerekli çalışmaların planlanması
- 5.5.1. Öğretim üyelerinin ders yüklerinin AR-GE faaliyetlerine imkan sağlayacak şekilde düzenlenmesi

HEDEF/EYLEME ULAŞMAK İÇİN GÖSTERGE

No. Performans Göstergesi

- 5.1.1 AD'nın organizasyon şeması ve görev tanımlarının görünür şekilde paylaşılması
- 5.1.2 Dış kaynakların kullanım sonuçlarının geri bildirimlerinin kontrol edilmesi
- 5.1.3 Yapılan tüm faaliyetlerin dokümanlarının düzenli olarak ilgili birimlere bildirilmesi
- 5.2.1 Kalite komisyonunun kurulması ve her yıl en az 2 iyileştirme çalışmasının yapılması
- 5.2.2 Yasal yazılımların temin edilerek AD'na entegre edilmesi
- 5.3.1 BAD temsilcilerinin yer aldığı komisyonlar aracılığıyla her yıl en az 1 kez durum değerlendirme toplantısının yapılması

HEDEF/EYLEM GÖSTERGESİ İÇİN YÖNTEM/ANABİLİM DALI

No. Yöntem

- 5.1.1 Faaliyetlerin web sayfasında yayınlanması ve paydaşların erişimine açık olması
- 5.1.2 Dönemsel yapılan hizmet memnuniyetine yönelik anketlerin değerlendirilmesi ve paylaşılması
- 5.1.3 Faaliyet PUKO (Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al) döngüsü formu (ÖDK.FR.01) ve Faaliyet PUKO Döngüsü Talimatının (ÖDK.TL.01) uygulanması ve izlenmesi
- 5.2.1 Düzenli olarak AD'ları ve fakültelerin kalite temsilcileri ile toplantıların yapılması
- 5.3.1 AD'da kalite hedeflerine yönelik çalışmaların rakamsal ve hedefsel değerlendirmelerinin yapılması

5.3.2 AR-GE potansiyelinin ve performansının değerlendirilmesi